

Рекомендації щодо подання бюджету проєкту на конкурс творчих проєктів “Створюй із Суспільним”

ПРОГРАМА СПІВПРАЦІ З РЕГІОНАЛЬНИМИ ОФІСАМИ

Бюджетна пропозиція має вільну форму і надається у випадку, якщо ви подаєте на розгляд проєкт (ідея+продакшен). У випадку, якщо ви подаєте на розгляд тільки ідею контенту, бюджет подавати **не треба**.

Партнер сам визначає перелік статей та їх вартість згідно з виробничими потребами проєкту.

Конкурс не передбачає закупівлю обладнання.

Орієнтовний список статей може виглядати так:

1. Оплата праці (заробітна плата/ гонорари).
2. Оренда техніки, обладнання та інструменту (за необхідності).
3. Оренда транспорту (за необхідності).
4. Оренда сценічно-постановочних засобів (за необхідності).
5. Послуги монтажу/ зведення (за необхідності).
6. Інші витрати.