

“Створюй із Суспільним”

ПРОГРАМА СПІВПРАЦІ З РЕГІОНАЛЬНИМИ ОФІСАМИ

Суспільне твого регіону оголошує відкритий відбір творчих проєктів (для запуску у виробництво у 2020 році).

Мета конкурсу

Створення якісного освітньо-культурного телеконтенту для розміщення на регіональних каналах Суспільного з подальшим обміном між регіонами.

Що ми шукаємо?

- Телевізійні програми для дитячої аудиторії віком 2-4 роки.
- Телевізійні програми для дитячої аудиторії віком 5-7 років.
- Телевізійні програми про локальний туризм, привабливість регіону.
- Телевізійні програми про культурно-освітнє життя регіону.

Конкурсний проєкт має відповідати місії Суспільного:

- захищати свободи в Україні;
- надавати суспільству правдиву та збалансовану інформацію про Україну та світ;
- налагоджувати громадський діалог задля зміцнення суспільної довіри, розвитку громадянської відповідальності, української мови та культури, особистості та українського народу.

Конкурсний проєкт має відповідати одному чи кільком із цих завдань та бути чітко зосередженим на розкритті регіонального потенціалу:

- підвищувати обізнаність про важливість культури для економічного розвитку й соціальної єдності України;
- підвищувати обізнаність про верховенство права та рівність перед законом;
- підтримувати освітньо-культурні інституції регіону, розбудовувати всеукраїнську мережу проактивних громадян;
- залучати недостатньо представлені або маргіналізовані групи до культурно-освітньої діяльності;
- вивчати різноманітність та заохочувати до міжетнічного діалогу шляхом освіти та культури;
- стимулювати широку аудиторію до участі в громадському та культурно-освітньому житті регіону (України);
- толерувати повагу та цікавість до іншості (коли ми втрачаємо право бути різними, ми втрачаємо право бути вільними).

Хто може брати участь у конкурсі?

До конкурсу запрошуються фізичні та юридичні особи будь-яких форм власності та організаційно-правових форм, а також фізичні особи-підприємці. Учасники конкурсу гарантують, що ідея проєкту є оригінальною та не порушує прав й інтересів третіх осіб. Учасники гарантують у разі перемоги в конкурсі передавання всього обсягу авторських і суміжних прав на ідею/концепцію/сценарій/контент у власність ПАТ “НСТУ”.

Учасники конкурсу мають відповідати таким вимогам:

- мати досвід роботи у сфері створення відеоконтенту (з можливістю підтвердження);
- мати налагоджені контакти з інституціями обраної конкурсної теми в регіоні;
- мати досвід реалізації проєктів і звітування про їх реалізацію (зокрема й фінансового).

До участі в конкурсі не допускаються проєкти, подані суб'єктами, які:

- визнані банкрутами або щодо яких порушено справу про банкрутство;
- перебувають у стані припинення юридичної особи або припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця;
- мають заборгованість перед бюджетом зі сплати податків і зборів;
- мають заборгованість із виплати заробітної плати.

Також до конкурсу допускаються фізичні особи, які не мають команди фахівців для реалізації, але мають цікаву ідею, що відповідає завданням конкурсу. Такі пропозиції подаються в спеціальній формі “Ідея_Картка конкурсного проєкту” і будуть розглядатися згідно з процедурою.

Рішення за кожною конкурсною заявкою приймають індивідуально за сукупністю всіх наданих документів.

Заповнення картки конкурсного проєкту

Для участі в конкурсі потрібно заповнити відповідну* картку конкурсного проєкту українською мовою, підготувати бюджет та презентацію проєкту (документ PowerPoint) і надіслати їх електронною поштою на адресу відповідного регіонального мовника** в терміні 2-20 вересня 2019 року. Всі зазначені в заявці пункти обов'язкові до заповнення. Картки, що надіслані з порушенням цих вимог, не розглядатимуть.

* це буде або картка **ПРОЕКТ_Картка конкурсного проекту** (якщо проект охоплює весь цикл робіт), або **ІДЕЯ_Картка конкурсного проекту** (якщо ви пропонуєте на розгляд ідею проекту).

** Ви надсилаєте свою пропозицію на ту філію, яка представлена у вашому проекті. Адреси зазначено наприкінці документа.

- Бюджет

Ми плануємо підтримати реалізацію загалом п'ятдесяти проектів.

Мінімальний бюджет проекту — 50 000 грн.

Максимальний бюджет проекту — 750 000 грн.

ПАТ “НСТУ” залишає за собою право реалізувати вибрані проекти в співпраці з донорськими організаціями.

Бюджет проекту не підтримує закупівлю обладнання.

Критерії оцінювання конкурсних проектів

Конкурсні проекти мають поділяти місію Суспільного, чітко відповідати завданням Конкурсу та бути розрахованими на реалізацію протягом трьох місяців у 2020 році.

Ми сподіваємося, що проектні заявки орієнтуватимуться на такі аспекти:

- Програма для дитячої аудиторії віком 2-4 роки

Хронометраж випуску: 3 хв; 6 хв; 9 хв; 13 хв;

Кількість програм: 12 (24) випусків

Програми для дітей 2-4 років мають бути орієнтовані на перше споживання на digital платформі або легку адаптацію з телеплатформи на digital платформу.

Контент має враховувати особливості формування дітей відповідного віку. Перевага буде надана конкурсним проектам із залученням фахових консультантів до розробки (реалізації) проекту (йдеться про співпрацю з викладачами/психологами/лікарями), які мають досвід роботи з новітніми освітніми технологіями. Контент повинен мати якісний відеоряд, аудіосупровід, орієнтуватися на образи, що доступні й цікаві дітям. Мати ігровий компонент, використовувати анімаційні/графічні або мультимедійні елементи, конкуруючи із сучасними зразками жанру.

Ми сподіваємося, що під час розроблення контенту будуть враховані засадничі ознаки формування дитячої психіки:

- у дітей вікової групи 2-4 роки в цей період зароджується самосвідомість і розпочинається процес першої сепарації.

Контент має заохочувати дитину до самостійності. Давати право вибору. Спонукати до самостійних рішень.

Розвивальний контент має бути спрямованим на загальний пізнавальний розвиток дитини, максимально різнобічне ознайомлення дитини зі світом предметів, людей, стосунків, у процесі якого й відбувається поступовий розвиток особистості дитини в цілому. Освітні програми мають бути побудовані у вигляді (формі):

1. рольових ігор;
2. читання-обговорення;
3. лінгвістичних ігор;
4. природничо-наукових ігор.

Провідна діяльність дітей раннього віку — предметна. Важливо побачити можливість переходу від спільних дій до частково-розподілених, а від них — до самостійних дій дитини.

Програма має висвітлювати теми для дітей та про дітей і бути орієнтованою як на малюків, так і на тих, хто їх оточує (батьки, бабусі/дідусі, викладачі). Обов'язкові елементи контенту — міжетнічна рівність та інклюзивність.

- Програма для дитячої аудиторії 5-7 років

Хронометраж випуску: 3 хв; 6 хв; 9 хв; 13 хв;

Кількість програм: 12 (24) випусків

Контент має враховувати особливості формування дітей відповідного віку. Перевага буде надана конкурсним проектам із залученням фахових консультантів до розробки (реалізації) проекту (йдеться про співпрацю з викладачами/психологами/лікарями), які мають досвід роботи з новітніми освітніми технологіями. Контент повинен мати якісний відеоряд, аудіосупровід, орієнтуватися на образи, що доступні й цікаві дітям. Мати ігровий компонент, використовувати анімаційні/графічні або мультимедійні елементи, конкуруючи із сучасними зразками жанру.

Ми сподіваємося, що під час розроблення контенту будуть враховані засадничі ознаки формування дитячої психіки:

- у дітей старшого дошкільного віку (5-7 років) починається інтенсивний розвиток абстрактного мислення, формується здатність до узагальнення, класифікації, закріплюється усвідомлення категорій часу й простору, з'являється зацікавлення запитаннями на кшталт — “Звідки все виникло?” або “Для чого люди живуть?”.

Розвивальний контент має бути спрямованим на загальний пізнавальний розвиток дитини, максимально різнобічне ознайомлення дитини зі світом предметів, людей, стосунків, у процесі якого відбувається поступовий розвиток особистості й підготовка до навчання в освітніх закладах. Освітні програми мають бути побудовані у вигляді (формі):

1. рольових ігор;
2. читання-обговорення;
3. лінгвістичних ігор;

4. природничо-наукових ігор.

Провідна діяльність дітей раннього віку — предметна. Важливо побачити можливість переходу від спільних дій до частково-розподілених, а від них — до самостійних дій дитини.

Програма має висвітлювати теми для дітей та про дітей і бути орієнтованою як на малюків, так і на тих, хто їх оточує (батьки, бабусі/дідусі, викладачі). Обов'язкові елементи контенту — міжетнічна рівність та інклюзивність.

- Програми про туризм, привабливість регіону

Хронометраж випуску: 3 хв; 6 хв; 9 хв; 13 хв; 26 хв;

Кількість програм: 12 (24) випусків

Розкриття теми туристичного потенціалу регіону шляхом висвітлення його:

1. історії (люди, місця, події);
2. спадку (архітектура, природне середовище, культурні надбання);
3. сучасності (люди, події, ініціативи, зміни).

Зазначені пункти не суперечать одне одному та можуть бути доповнені, пов'язані між собою. Важливим є висвітлення етнічного різноманіття регіону, артикуляція позитивного досвіду співіснування. Спрямованість на інтеграцію та залучення етнічної меншості до створення спільної історії регіону. Обов'язковим є висвітлення питань інклюзії та теми толерантності. Співпраці державних органів з приватними ініціативами. Підкреслення персонального досвіду.

Ми розраховуємо отримати проєкт, що спонукає до “внутрішнього” туризму, підживлює інтерес до цікавинок регіону, відкриває нові імена та місця. Наратив має бути побудований так, щоб бути цікавим як мешканцям регіону (котрі, можливо, чули/знали про місце/людину), так і для загальноукраїнської аудиторії, яку треба розглядати як потенційного туриста. Це має бути конкурентоспроможний продукт, що відповідає запитам сучасного глядача. Саме тому ми сподіваємося на використання елементів сучасного дизайну в оформленні програми, якісного аудіосупроводу, видовищних зйомок (використання зйомки дроном), анімації тощо.

- Програми про культурно-освітнє життя регіону

Хронометраж випуску: 3 хв; 6 хв; 9 хв; 13 хв; 26 хв;

Кількість програм: 12 (24) випусків

Зосередженість на сучасній ситуації регіону. Розповідь про людей, події, ініціативи, місця, що пов'язані з творенням культурно-освітньої складової регіону. Увага до локальних ініціатив соціального спрямування (екосвідомість, зоозахист, повага до публічного простору тощо). Зазначені пункти не суперечать одне одному та можуть бути доповнені, пов'язані між собою. Важливим пунктом є висвітлення етнічного різноманіття регіону, артикуляція позитивного досвіду співіснування. Спрямованість на інтеграцію та залучення етнічної меншості до створення спільної історії регіону. Обов'язковим є висвітлення питань інклюзії та теми толерантності. Співпраці державних органів з приватними ініціативами. Підкреслення персонального досвіду.

Ми розраховуємо отримати продукт, що спонукає глядача до активної життєвої позиції в громадському та культурному житті регіону.

Терміни подання конкурсних проєктів та перебіг творчого відбору:

1. Оголошення про відбір проєктів — 1.09.
2. Збір заявок (на рівні регіональної філії) — 2.09-20.09.
3. Пітчінг ідей (на рівні регіональної філії) — 23-30.09.
4. Захист проєкту (на рівні генеральних продюсерів центрального офісу) — 1-18.10.

Суспільне залишає за собою право не пояснювати причини відмови у підтримці та змінити запланований час реалізації проєкту.

**Генеральний продюсер напрямку
дирекції регіонального мовлення **Марія ФРСЙ****

**Генеральний продюсер
цифрових платформ **Тетяна КІСЕЛЬЧУК****

**Виконавчий продюсер
дирекції регіонального мовлення **Марія ЗАГЧЕНКО****